

## 金門縣議會議員出國考察心得報告

一、出國人員名稱：吳佩雯 議員

二、目的：

為考察奧地利及捷克的觀光資源開發運用及市場貿易。

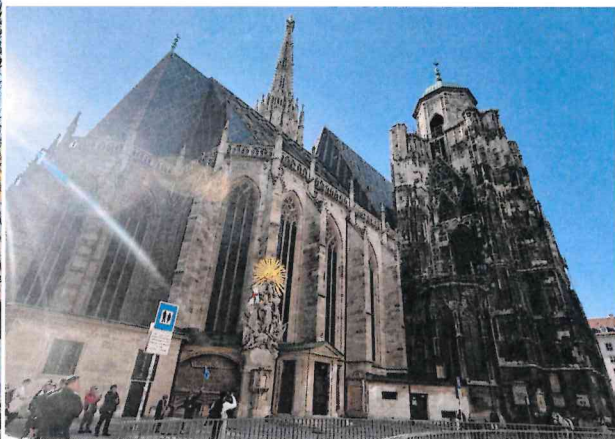
三、考察行程：

115年3月4日至115年3月14日至奧地利維也納、薩爾茲堡及捷克布拉格等地。

四、考察地點與心得：

### (一) 奧地利維也納 (Vienna)

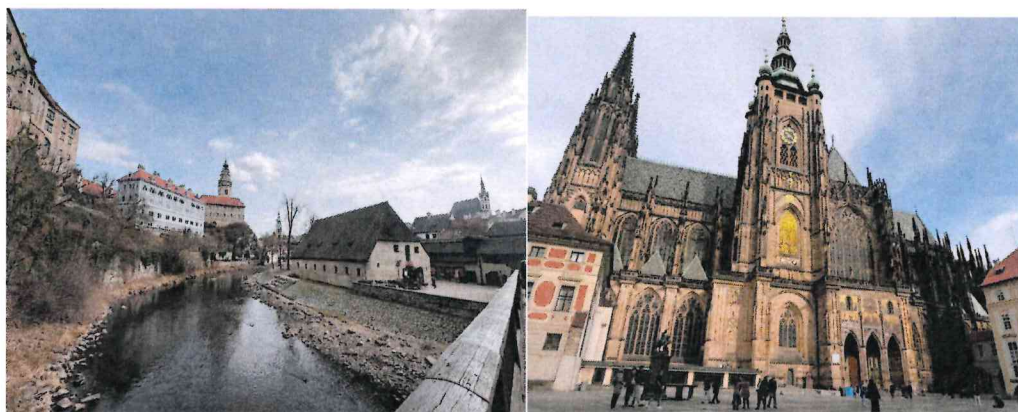
維也納是著名的「音樂之都」，蘊含著深厚的哈布斯堡王朝歷史建築與高品質的文化生活。考察期間參訪了歷史悠久的納許市場 (Naschmarkt)，該市集結合了批發、零售與多國飲食文化，展示了傳統市場轉型為觀光熱點的成功案例。也在市區參觀百水公寓、聖史蒂芬教堂、歌劇院等建築外觀，透過導覽建築物的歷史背景及特殊故事，亦是觀光行銷城市的典範模式。





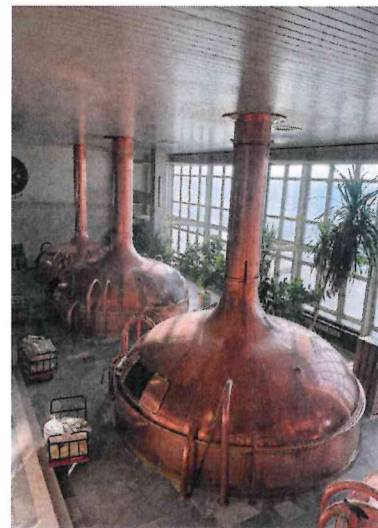
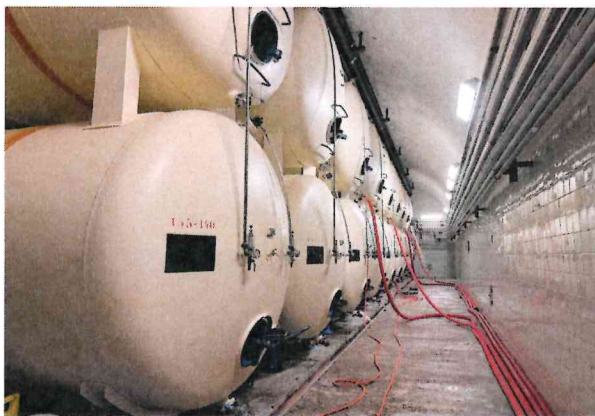
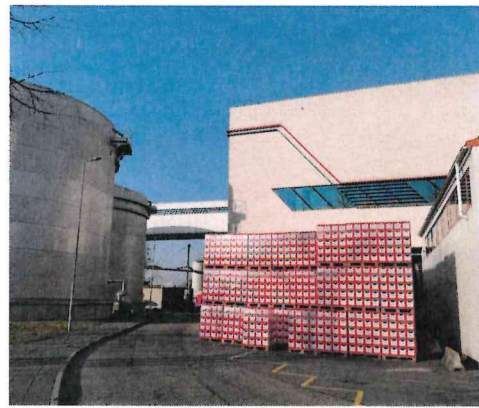
## (二) 捷克布拉提斯拉瓦 (Bratislava)

此城緊鄰維也納，觀光資源以布拉提斯拉瓦城堡與充滿中世紀風情的舊城區為主。該城市規模雖小，但透過維護如聖馬丁大教堂、舊市政廳等歷史古蹟，成功吸引了大量維也納外溢的國際觀光客，展現了小區域觀光的精緻化策略。



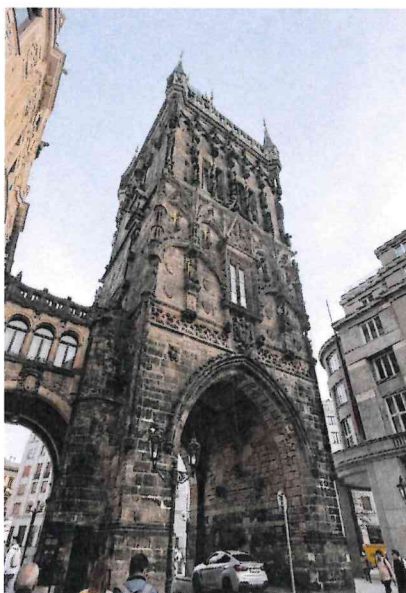
## (三) 捷克特爾奇(Telč)及百威啤酒廠

捷克特爾奇於1992年列入世界文化遺產，核心觀光資源為薩哈利亞修廣場上色彩繽紛、帶有灰泥刮彩畫的文藝復興風格建築，小鎮規模小而精美，卻能透過完整保存16世紀建築物及建築技術與特色的原始風貌，創造極高的觀光產值。捷克及周邊歐洲人喜飲啤酒，百威啤酒廠位於捷克布傑約維采，透過入內參訪其觀光廠區了解其傳統拉格的釀造流程，走訪低溫酒窖，品飲現取未過濾的啤酒，深刻體驗捷克百年啤酒文化，目前百威啤酒是銷售全世界的知名啤酒品牌，其品質高而穩定，也是捷克人的驕傲。



#### (四) 捷克布拉格 (Prague)

布拉格為捷克的首都，擁有世界最大的古堡建築群與查理大橋等頂級觀光資源。主要參觀老城區內著名的觀光地標，包括火藥塔、天文鐘、布拉格提恩教堂等地，同時考察當地較具規模的布拉格市集 (Pražská tržnice)、哈維爾市集 (Havel's Market) 等。





### (五) 奧地利薩爾茲堡(Salzburg)

薩爾茲堡以莫札特故居與巴洛克建築聞名，該小鎮的發展特色在於將文化藝術（例如「真善美」取景地）與高品質農產品（如奧地利在地具代表性超市 BILLA）緊密連結，提升了整體旅遊的質感。其中舊城區核心的巴洛克廣場，以薩爾斯堡主教宮廣場及噴泉聞名，屬 UNESCO 世界文化遺產核心區；而蓋特萊德巷也是薩爾斯堡舊城區發展觀光後最著名的購物街，同時也是世界文化遺產，該街道以狹窄中世紀建築物、精緻鑄鐵招牌及莫札特出生地（9號建築物）聞名，集結了現代的精品店、手工藝店與咖啡館進駐，是觀光客必訪拍照及逛街的景點。



### (六) 奧地利哈爾斯塔特(Hallstatt)

被譽為「世界最美小鎮」的哈爾斯塔特，其主要觀光資源為依山傍水的木造屋舍與悠久的鹽礦歷史。哈爾斯塔特成功將湖景及鹽礦等天然資源轉化為深度觀光體驗，並帶動精緻食鹽等紀念品的經濟價值。小鎮知名於全球的成功之處在於嚴格的景觀維護與觀光總量控制，讓自然景觀與文化遺產成為其永續經營的資產。



## 五、考察後對金門觀光及資源發展之建議

### (一) 金門的歷史遺產與品牌行銷

金門擁有豐富的閩南建築與戰地文化。建議可參考特爾奇小鎮與布拉格城市的經驗，將歷史遺產轉化為在地觀光城市的「品牌標章」，尤其金門更有遠近馳名的高粱酒與貢糖等觀光特，可借鑑奧地利 AMA-Marketing 的品質管理標章制度，建立專屬金門農特產的國家級認證，強化消費者的信任感，並提升產品進軍國際市場的附加價值。

### (二) 傳統市集與觀光體驗轉型

金門的東門、沙美等傳統市場具備十足的觀光發展潛力，建議可參考維也納的納許市場與布拉格市集的轉型模式，將16世紀至今的傳統市集，引進多國飲食元素並改善衛生與分裝設施，讓市場不只是購物點，而是深度文化體驗區。同時，金門亦可效法薩爾茲堡的有機農夫市集，推動在地小農「產地直銷」與「短供應鏈」，縮短碳足跡並創造地方產業共榮。

### (三) 天然資源的深度轉化

金門亦有豐富的鹽田（如西園）與戰地坑道等天然景觀資源，建議可學習哈爾斯塔特鹽礦小鎮與維也納地底湖的案例，將單純的靜態景觀展示提升為具互動性的導覽體驗。透過專業的景觀管理與故事敘述，將戰地設施與鹽業轉化為具神祕感與歷史厚度的頂級觀光產品，達成天然資源的可持續利用。

出國人員簽名：

李佩厚

中華民國115年3月30日