

以廈門市近幾年發展，看金門的經建發展——唐麗輝議員

借鏡 廈門市 的近年發展經驗——結合制度、產業與城鄉規劃——來為 金門縣 制定可行的「經建發展藍圖」，是有潛力也有挑戰的。下面我從「廈門模式的關鍵成功因素」+「金門當前條件與限制」來分析，再提出一些可行的政策／策略建議。

廈門為何能成功 —— 關鍵經驗與做法

- 長期頂層規劃 + 持續政策穩定

廈門多代地方政府都遵循 廈門發展戰略，「一張藍圖繪到底」—— 從 1980s 建特區、到後來擴大自由貿易試驗區／保稅港區／創新基地等等，一路演進至今日。 長期、穩定、有一致性，不是短期投資或短視規劃，才讓經濟發展有制度保障。

- 對外開放 + 多層次制度創新

廈門從出口加工區 → 保稅區 → 自由貿易試驗區 → 自由港部分功能，一步步擴張對外開放的深度與廣度。

同時配套金融、物流、稅收、跨境電商、航運等制度與基礎設施，降低企業及投資門檻，使國際／外資企業有誘因落地。

- 產業多元+產業集群 + 第三產業（服務／商貿／旅遊）發展

廈門已發展出多個千億人民幣規模的產業集群 —— 包含平板顯示、機械裝備、金融服務、電子信息、通訊設備等，也加速布局生物醫藥、新材料、新能源等新興產業。

同時，商貿物流、服務業、旅遊會展、航運貿易等第三產業蓬勃發展，成為經濟重要驅動力。

此外，廈門也注重「高品質人居環境 + 城市形象 + 文化旅遊 + 生態保護」成為所謂「花園城市／宜居城市」，同時具有國際化都市特質。

- 基礎建設 + 交通／港口／對外通道 + 城鄉整合

作為海港城市與對外通道，廈門港、空港、物流航運體系完善，交通與對外連結便利。

城市與港口／產業區／住宅區／旅遊區的整合，使得城市發展與產業發展相輔相成。

- 以人民福祉與公共服務為導向

廈門在教育、醫療、社會保障、公共文化、環境保護等方面亦有良好設計。彰顯「經濟發展與民生品質雙贏」，提升城市對人才／居民的吸引力。

總而言之，廈門的成功不是靠單一因素，而是「制度 + 產業 + 開放 + 基建 + 生活品質」整體合力的結果。

金門的現況、限制與潛在優勢

從過去對比來看，雖然金門與廈門地理／文化／歷史有近緣，但過去幾十年發展落後：常住人口少、產業不大、財政與投資有限、產業結構較單一。

限制包括：

- 對外投資與資本吸引力不足 + 缺乏制度性誘因（稅制、土地取得、法規優惠等不具優勢）
- 市場規模小 → 消費力、企業規模都有限，不利高階產業或大規模投資
- 過去設施、城鄉基建與產業配套較薄弱、且產業結構偏重傳統（農業、釀酒、零售／小商業）

但金門也有一些潛在優勢／機會：

- 地理上與廈門／大陸海西區域接近，具有「橋樑／門戶」優勢，適合發展區域合作、對外貿易、港口或旅遊加值服務。最近有報導提到兩地正構建 廈金同城生活圈。
- 金門文化／歷史／閩南特色／旅遊／生態資源，具備發展旅遊與文化產業潛力（若做整體規劃與提高配套）
- 隨著區域整合與兩岸交流（若政策環境允許）可能帶來人口、資金、企業、遊客的機會 —— 若能抓住制度開放、港口與城鄉規劃機會，仍有「後發優勢」。

若以廈門為借鏡 — 金門可採取的發展策略

以下是若由金門縣（或中央／地方政府）以「廈門經驗 + 金門現況」為出發，可能考慮的策略方向：

策略／方向

具體作法

制定長期、整體與具體的發展藍圖

如同廈門「一張藍圖繪到底」：先定位金門在兩岸／海西區域中的角色（例如：橋樑／港口＋旅遊＋文化創意＋物流中轉中心）。訂 10 - 20 年願景，分階段（基礎設施／產業／服務／對外連結）規劃。

制度與招商誘因設計

提供對外資／台商／國際投資者的稅收、土地、法規優惠。若可能，設立類似「自由貿易區／保稅港／特區」制度（或向對岸借鏡制度設計）以降低投資門

檻。

打造港口／交通／對外通道＋基礎建設升級

發展港口設施、物流倉儲、航運／碼頭、倉儲／保稅區。若搭配區域通航或橋樑（如兩岸交通便利化）更有潛力。也要改善島內的道路、公共設施、居住與公共服務等，提高投資與居住吸引力。

發展多元產業——不僅旅遊，也結合製造／加工作業／高附加價值產業

除觀光、旅遊、文化創意之外，也可以思考利用地理／港口優勢，引進輕工業、海洋產業、加工貿易、倉儲物流、跨境電商等。不要侷限於傳統產業。

提升生活品質＋公共服務＋人才與人口誘因

配套教育、醫療、社會福利、住房保障等公共服務，提供良好生活條件，吸引年輕人／專業人才遷入。同時營造城市、社區與鄉村良好環境（包含自然、生態、文化、居住品質）。

與廈門或更大區域建立合作平台／共享經濟圈

利用地理與歷史優勢，深化「金廈同城生活圈／經濟圈」，在貿易、旅遊、物流、人才、文化交流等領域合作。充分發揮沿海／兩岸連結優勢。

逐步試點＋風險管理——先做示範再擴大

參照廈門「從出口加工→保稅區→自由港」的路徑，金門可以先就某些特定功能或產業（觀光、港口物流、跨境電商等）設立試點，以小規模測試效果、累積經驗，再逐步擴大。

可能挑戰與風險

- 政策／法規限制：若無法取得制度放寬、法規／稅制優惠，僅靠地理或自然資源可能難以吸引大型投資或有競爭力企業。

- 市場與人口規模不足：金門人口與市場遠小於內地大城市，對大規模產業、服務業可能難以形成規模經濟。

- 基礎建設成本高／投資回收慢：港口、物流、基建、配套設施的建設與維護投入高，若沒有長期規劃與足夠資金支持，難以落實。

- 對外依賴與外部政治／經濟風險：若金門發展高度依賴與對岸、國際的交流與投資，就必須承擔兩岸／國際關係變動帶來的風險。

結論：金門有機會，但需「量身打造＋穩健規劃＋多元產業＋

配套完善」

借鏡廈門並不是簡單「複製貼上」——而是要根據金門的地理、歷史、人口、市場條件，加上對未來願景的定位，設計出一套適合金門自身特色的、可行的經建模式。如果能結合港口／物流、對外通道、旅遊文化、跨境交流／貿易、

居住與公共服務等面向，金門確實有可能走出自己的「後發優勢」。

以下為「金門 2025 - 2035 經建發展藍圖草案（借鏡廈門經驗、量身打造金門模式）」

我把它分成三大階段、六大主軸，並提供具體目標與可量化指標，讓整體構想更清晰、可執行。

一、金門經建發展願景（2025 - 2035）

「打造海峽西岸的國際化離島特區：

文化旅遊、跨境服務、智慧城鄉、潔淨生態的宜居經濟島」

二、六大發展主軸

1 產業升級與多元化

目標：擺脫單一觀光經濟 → 打造『三十一產業組合』

- (1) 觀光文化（核心）
- (2) 物流／跨境服務（外溢增值）
- (3) 生態與海洋產業（特色）
- (+1) 輕製造與在地品牌（補強）

核心策略：

- 成立「金門跨境服務專區」（仿廈門保稅區、跨境電商園區模式）
- 推動酒類品牌升級（如金酒 3.0：觀光工廠＋品牌國際化）
- 引進跨境電商、冷鏈物流、簡易加工（食品、茶飲、海產）
- 文化資產再利用（坑道、古厝、軍事遺址 → 文化經濟）

2025→2035 產業結構目標：

- 觀光文化：50% → 35%
- 服務／物流／電商：10% → 30%
- 酒業&食品加工：15% → 20%
- 生態／海洋與輕製造：5% → 10%

2 城鄉建設＋交通基礎設施升級

願景：從「軍事島」轉型「宜居生活島」

優先項目：

- 新港區擴建＋貨運碼頭＋簡易報關中心
- 公車全面電動化、提升班次與島內交通可達性
- 智慧交通（旅客數據、運量預測、導遊系統）
- 老舊社區翻新 & 古厝再生
- 城鄉綠帶、步道、水域清淨計畫

可量化指標：

- 港口吞吐量 10 年增加 2 倍
- 島內大眾運輸占比：8% → 20%
- 綠能建設：30% → 60%（2025→2035 電力綠能占比）

3 高品質生活與人口策略（吸引青年＋人才定居）

為了讓金門從「旅遊小島」變成「宜居生活島」，需強化以下：

三大民生核心：

- 教育：引入特色教育（雙語、海洋、觀光管理）
- 醫療：醫療中心升級、遠距醫療
- 住房：青年住宅、人才宿舍、租金補貼

人口目標：

- 常住人口：由目前約 14 萬 → 2035 年 18-20 萬
- 青年返鄉比例：+30%
- 吸引外來專才 3,000-5,000 人

4 觀光 3.0：文化＋生態＋節慶品牌

金門觀光要從傳統「鐵三角景點」→ 轉向體驗式、國際化旅遊

五大主力：

1. 軍事文化 × 國際觀光（坑道音樂會、戰地歷史節）
2. 閩南文化 × 老街再生
3. 海洋旅遊（潟湖、賞鳥、海上巴士）
4. 金酒文化園區 2.0（體驗＋品牌館）
5. 金廈一日遊 / 雙城旅遊產品

量化目標：

- 年旅客量 150 萬 → 300 萬 (2035)
- 旅遊收入倍增 (每位旅客平均消費 60% ↑)

5 推動「金廈／海西」跨區合作 (若政策環境允許)

借鏡廈門「對外開放＋多層次交流」模式，
金門可採取 低風險的分階段合作：

第一階段：生活圈合作

- 交通互通 (船班優化、手機支付互通)
- 醫療、教育等跨島服務便利化

第二階段：產業合作

- 冷鏈物流共用
- 小額商貿／會展交流
- 旅遊套裝互推 (金廈雙城護照)

第三階段：制度合作 (視兩岸情勢而定)

- 建立「金門自由服務試點」
- 探索保稅倉、離岸金融等可能性 (借鏡廈門自貿區經驗)

6 智慧島嶼與永續生態

重點：讓金門成為「高科技管理的小島」

- 全島智慧水務、電力、垃圾管理
- 海岸保護區、濕地復育、鳥類棲地保護
- 碳排管理、節能建築、循環經濟

指標：

- 2035 年碳排強度降低 40%
- 國家級生態保護區完整度提升 30%
- 智慧管理系統覆蓋率 100%

三、三階段推動路線圖（2025 - 2035）

✦ 第一階段（2025 - 2027）基礎打底 — 「能見度 + 基本盤建立期」

- 推動金門產業發展法案、招商優惠
- 啟動港口與城鄉更新工程
- 建置跨境服務專區籌備處
- 推 3 大國際觀光節目（軍事節、古厝文化節、金酒節）
- 公共交通升級、電動公車上路
- 青年住宅開始興建

目標：建立發展框架、打造吸引外界的第一印象

✦ 第二階段（2028 - 2031）成長與擴張 — 「產業成型期」

- 跨境電商與物流中心投入營運
- 酒業、食品加工、文創產業鏈成形
- 港口吞吐量提升 50%
- 國際旅客翻倍
- 一批國內外企業落戶專區
- 青年人口回流明顯（+8 - 12%）

目標：產業與觀光全面擴張

✦ 第三階段（2032 - 2035）成熟轉型 — 「國際化離島經濟體」

- 形成完整「觀光 + 物流 + 文化 + 在地製造」產業體系
- 金廈經濟合作深度化（視政策環境進展）
- 海洋生態旅遊成為新亮點
- 人口穩定增加、生活品質顯著提升
- 經濟總量達 2025 年的 1.7 - 2 倍

目標：建立金門獨特、永續、能自我支撐的經濟模式

